

Lokal produzierte Fotos und Videos für eine ethische Kommunikation

Investor Deck, 12. Mai 2024

Wir wollen echte Bilder mit fairem Inhalt

Das steht am Anfang

«Warum muss ich erst nach Europa auswandern, damit eine NGO mir die Chance gibt, in Angola für sie zu fotografieren?»

Flavio Cardoso, Fotograf aus Luanda, Angola

«Hilflose und unterernährte Opfer: Die Öffentlichkeit im Westen hat auch heute noch ein verzerrtes Bild vom Globalen Süden.»

Shahidul Alam, Fotograf aus Dhaka, Bangladesh



<https://theconversation.com/how-white-saviourism-harms-international-development-199392> (per 22-01-2024)

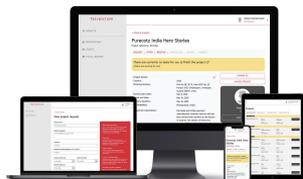


<https://www.theguardian.com/world/2023/may/02/amnesty-international-ai-generated-images-criticism> (per 22-01-2024)

Lösung

Eine Plattform für faire Bilder

Fairpicture ist ein Ökosystem für faire Fotos und Videos von lokalen Bildschaffenden. Es ist eine Plattform, die einen hohen Wert bei niedrigen Transaktionskosten generiert.



Fair Custom Content

- Foto- und Videoproduktionen von lokalen Bildschaffenden aus dem Fairpicture-Netzwerk
- Nutzung der Fairpicture Infrastruktur für eigene Foto- und Videoproduktionen als Software-as-a-Service (SaaS)

Fair Consent App

Effizientes, einfaches und datenschutzkonformes Einholen der Einwilligung für die Nutzung der Bilder (Einverständniserklärung).

Fair Training & Strategy

Beratung, Feedback und Schulungen für Kunden zu einem fairen und sicheren Bild.

Authentische Fotos und Videos die für alle fair sind

Fair für die Bildschaffenden

Faire Löhne, Respekt des geistigen Eigentums, Ownership im Storytelling



2021 Ghana: Denis Nipah / Fairtrade Germany / Fairpicture



2023 Syria: Hasan Belal / Franziskaner Helfen / Fairpicture



Fair für die gefilmten oder fotografierten Menschen

Informierte Einwilligung für jedes Bild, Recht auf Widerruf



Fair für die Kunden (NGOs und Unternehmen)

Datenschutzkonform, aussagekräftige Beschreibungen, Bilder mit Kontext:

«Kifah ist eines der Kinder, die nach dem Erdbeben in Aleppo am 17. Februar 2023 gezwungen waren, ihr Zuhause zu verlassen. Sie lebt mit ihrer Familie in einem Zelt. Trotz der schwierigen Umstände findet sie einen Moment, um in Ruhe für die Schule zu lernen.»

Training und Strategieberatung in ethischer visueller Kommunikation.



Fair für die Öffentlichkeit

Vertrauen in wahrheitsgetreue Bilder



Unsere Impact-Strategie
Zu unserer Theory of Change.

Wir adressieren vier Problembereiche



Fotografierte / gefilmte Menschen

Sie werden in **stereotyper Weise gezeigt** und nicht nach ihrem Einverständnis gefragt.



Öffentlichkeit

Stereotype visuelle Kommunikation verstärkt bestehende Vorurteile und trägt zu Ungleichheit und Ausgrenzung bei.



Lokale Bildschaffende

Mangelnde Anerkennung für ihre Arbeit, **begrenzter Zugang zum Auftragsmarkt.**



NGOs und Unternehmen

haben einen **wachsenden Bedarf an authentischer und fairer Berichterstattung** über ihre Produkte und Projekte.

Der Unterschied



Ethiopia 2019: Rainer Kwiotek/Menschen für Menschen

Hilfsbedürftig und abhängig.



fairpicture

Ghana 2021: Nipah Dennis/Fairtrade Germany/Fairpicture

Selbstbewusst und unabhängig.

Businessmodell - unser Ökosystem



Roadmap

Go-to-Market

Systematischer Verkaufsprozess

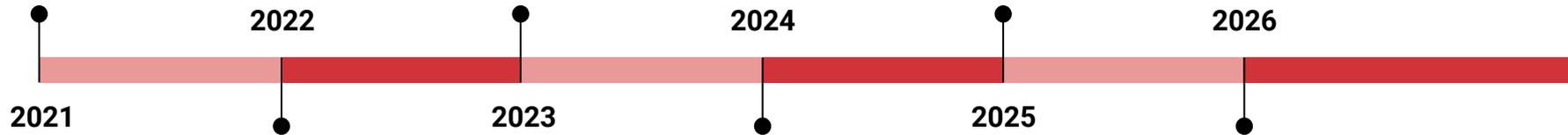
- ✓ Einführung CRM
- ✓ 1:1-Akquisition
- ✓ NGOs DACH

Wachstumsmarketing & Grosskunden

- ✓ Entwicklung von communityorientiertem Marketing
- ✓ Teilnahme an Ausschreibungen
- ✓ Einführung der FairConsent APP
- ✓ Großkundenmanagement & UN-Organisationen

Integration von KI und Web3

Faire Bilder in einer KI-Welt
Authentifizierung von Inhalten
Integration neuer Technologien
Globale Skalierung



Automatisierung und Produkterweiterung

- ✓ Go-Live-Plattform
- ✓ Start Consulting & Video Editing
- ✓ Entwicklung der Salesautomatisierung
- ✓ Markteintritt UK

Co-Creation-Plattform

- ✓ Zunehmende Automatisierung von (Marketing-)Prozessen
- ✓ Upselling durch Dienstleistungen
- Skalierung und Weiterentwicklung der FairConsent App
- Entwicklung von Software für Eigenproduktionen (SaaS)
- Markteintritt USA und Unternehmen

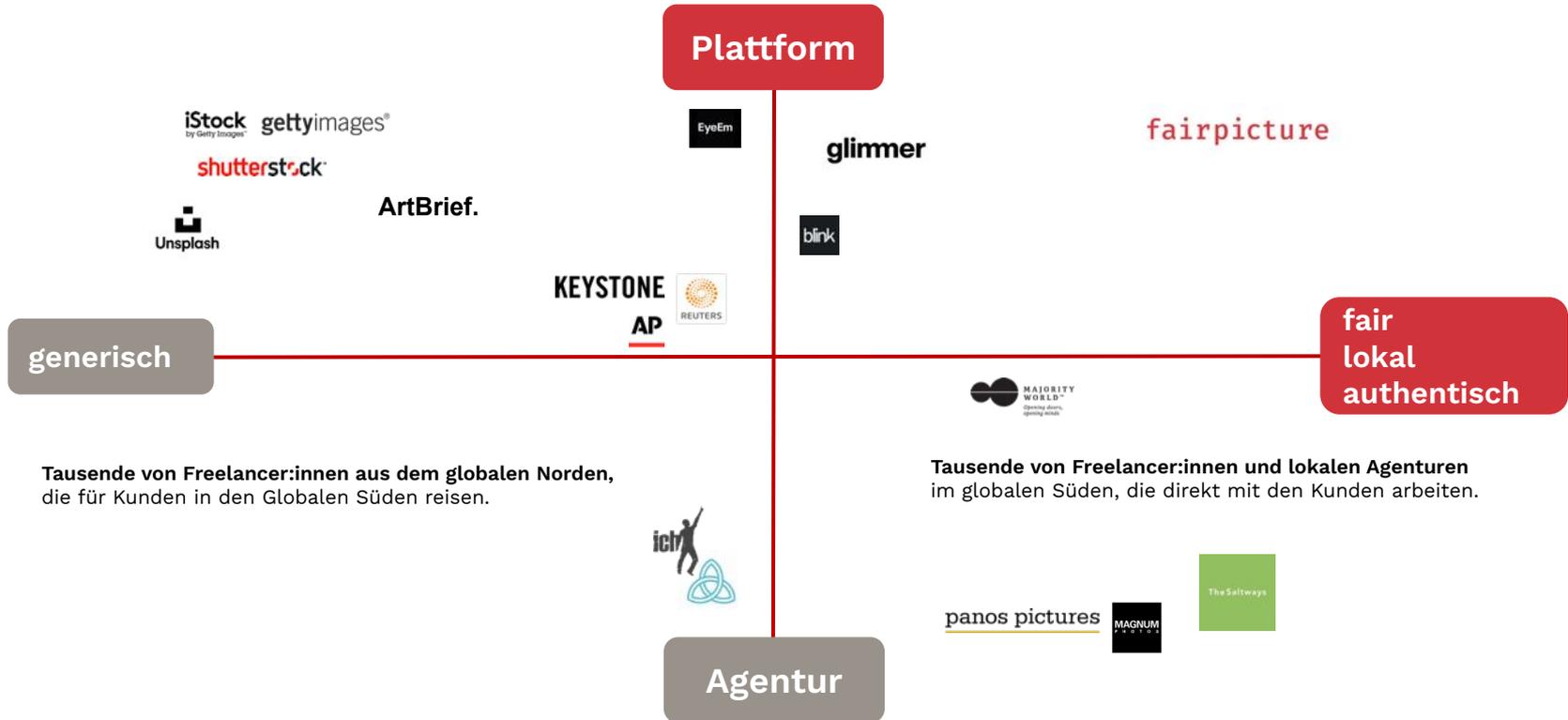
FAIR CUSTOM CONTENT

FAIR TRAINING & STRATEGY

FAIR CONSENT APP

FAIR INHOUSE PRODUCTION (SAAS)

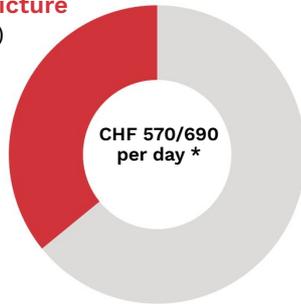
Lokal, fair, skalierbar



Unsere Margen

Custom Content*

Fairpicture
(35%)



Bildschaffende
(65%)

Fair Consent App

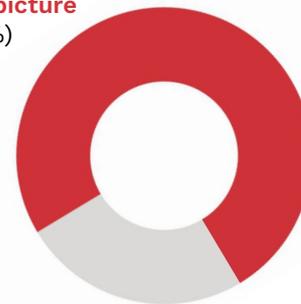
Fairpicture
(85%)



App Store Fee
(15%)

Fair Training & Strategy

Fairpicture
(75%)



Freelancer
(25%)

* Fotografie und Video; inkl. Spesen und Bearbeitungsgebühr, exkl. Transport und Unterkunft, exkl. Abo-Rabatt.

Ein globaler Markt

Erreichbarer Markt: 100 Mio. CHF

Gesamtmarkt:

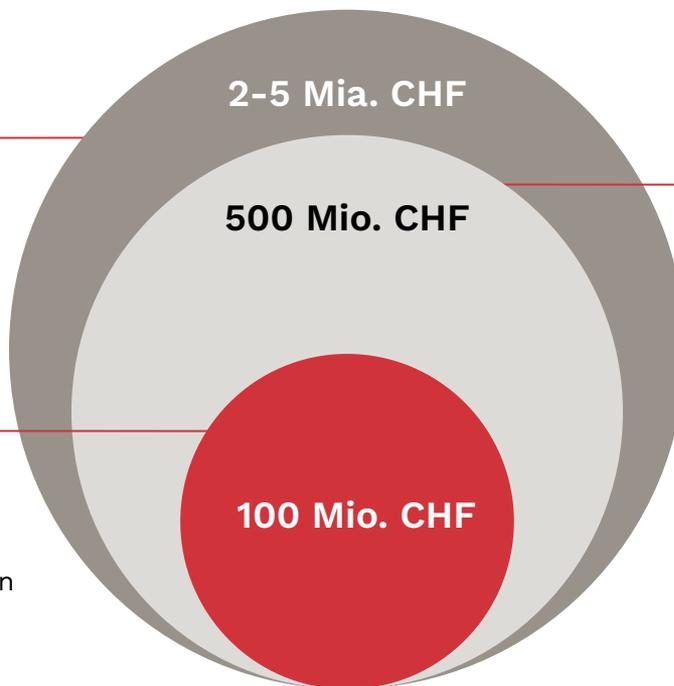
Markt für Fotografie und Videografie

Allein der Jahresumsatz der Branchenführer Getty Images und Shutterstock beträgt mehr als 1,5 Milliarden Dollar.

Erreichbarer Markt:

«Faire Nische»

NGOs, Stiftungen und Unternehmen im Bereich der sozialen Unternehmensverantwortung, für die «Fairness» und ethische Kommunikation einen direkten Mehrwert darstellt.



Adressierbarer Markt:

Bilder und Videos aus dem globalen Süden

Die Global Civil Society Database zählt rund 72.000 international tätige NGOs. Hinzu kommen zahlreiche Unternehmen und Stiftungen mit Aktivitäten im Globalen Süden. Compliance (intern und rechtlich) wird für sie immer wichtiger - auch in der visuellen Kommunikation.

Schätzung des Gesamtmarktes: nach einer Analyse von bv4 (<https://www.bv4.ch/>)

Geschätzte Anzahl der NGOs: Union of International Associations <https://uia.org/projects/open-yearbook>, abgerufen am 3. März 2022.

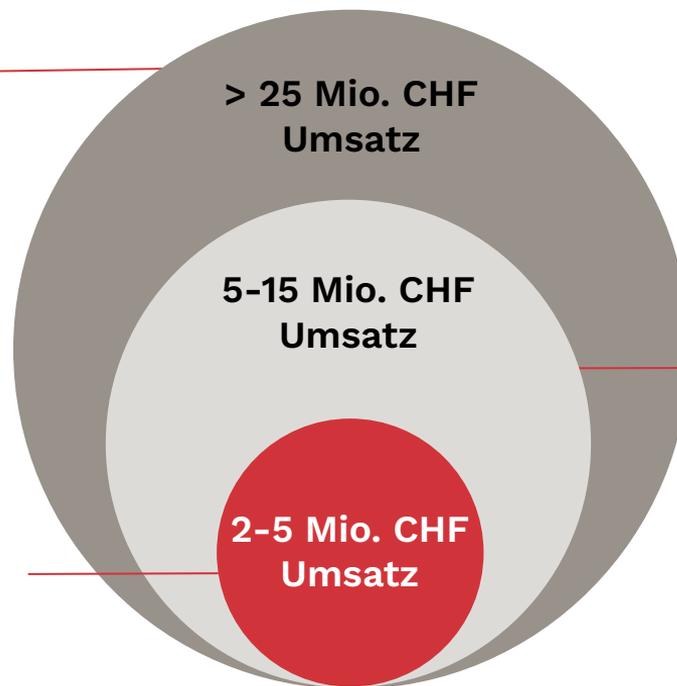
Wachstumsszenarien

ab 2031: Auf dem Weg zu einem Global Player

Das "Fairpicture"-Label ist der neue Industriestandard. Mit seinem breiten Ökosystem, das von der Erfassung der Einverständniserklärung bis zur Bildverfolgung reicht, mit der Kontrolle des Rechtes am eigenen Bild und mit einem umfassenden Co-Creation-Tool revolutioniert Fairpicture die Produktion und Nutzung von Bildern.

2024-2026: NGO-Nische

Fairpicture ist ein Anbieter, der die Nische der NGOs im Globalen Norden mit fairer Foto- und Videoproduktion bedient und sich als Berater und Trainer im Bereich der fairen visuellen Kommunikation etabliert hat.



2027-2030: Faires Image und GDPR

Fairpicture ist mit seinem zertifizierten Label ein etablierter Dienstleister für die Produktion ethischer Inhalte, zählt grosse NGOs und internationale Organisationen zu seinen Kunden und hat einige größere Unternehmen mit Sitz in der EU unter Vertrag. Diese unterliegen dem Lieferkettengesetz, und die konsequente Umsetzung der DSGVO ist für sie entscheidend.

Der Unterschied



Somaliland 2018: Jörg Arnold

Der weisse Blick.



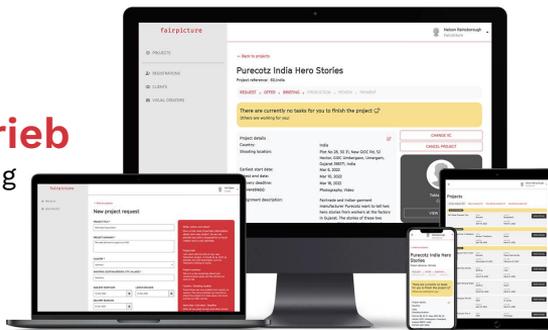
Ghana 2021: Nipah Dennis/Fairtrade Germany/Fairpicture

Lokale Ownership beim Storytelling.

Traction: Unsere Erfolge

Plattform in Betrieb

Ständige Weiterentwicklung



>180

Bildschaffende im Netzwerk in über 80 Ländern

CHF 700k

Quarterly Run Rate
(Basis Q4/23)

>300

abgeschlossene
Aufträge

94

Kunden weltweit

60%

wiederkehrende
Kunden

CHF 4'200

durchschnittlicher Warenkorb
(Custom Content Produktion)



Fair Training & Strategy

Verträge u.a. mit DEZA, GIZ, Plan international
Welthungerhilfe, Novo Nordisk, myclimate

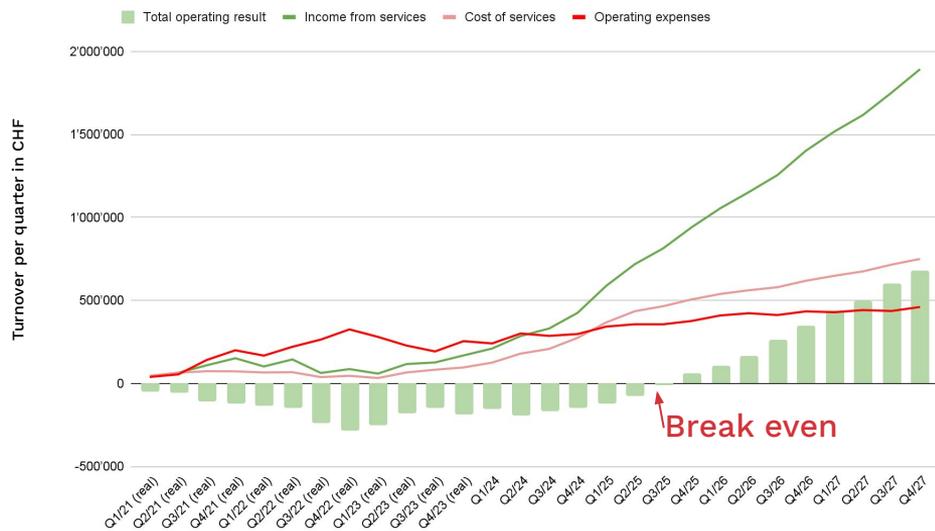


Fair Consent App

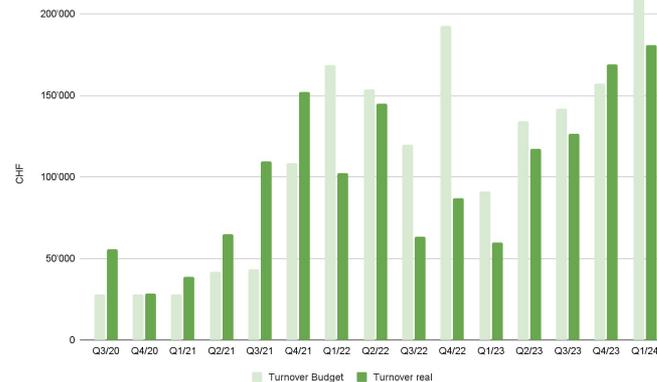
live seit Januar 2024

Umsatzentwicklung

Einnahmen und Kosten



Budgetvergleich



Planerfolgsrechnung

	2021 (Sep.-Dec.) real	2022 real	2023 real	2024 forecast	2025 forecast	2026 forecast	2027 forecast
Revenue from Grants	71'000	181'000	500	60'000	-	-	
Revenue Fair Custom Content	132'330	293'068	423'522	1'125'101	2'499'957	3'261'010	3'967'433
Revenue Fair Consent App	-	-	-	8'511	122'203	702'820	1'620'734
Revenue Fair Training & Strategy	23'025	104'301	48'959	120'000	180'000	240'000	300'000
Revenue Fair Inhouse Production (SaaS)	-	-	-	-	219'818	616'290	845'484
Revenue Other Services	-	-	-	-	40'000	45'000	45'000
Total Turnover	226'355	578'369	472'981	1'313'612	3'061'978	4'865'120	6'778'651
Total Costs	-253'117	-774'296	-806'514	-1'552'765	-2'622'363	-3'258'174	-3'754'704
EBITDA	-26'762	-195'927	-333'532	-239'153	439'615	1'606'946	3'023'947
EBIT	-71'896	-317'441	-526'326	-487'585	128'614	1'268'018	2'690'152
EBT	-72'796	-324'289	-543'616	-511'825	105'549	1'246'128	2'673'637

Referenzen

Kund:innen weltweit



«Das Netzwerk von Fairpicture dient als dynamischer Verstärker für unterschiedliche Perspektiven und bietet eine neue Sichtweise auf die Welt.»

Milena Marra, Senior Communication Manager at [Novo Nordisk Haemophilia Foundation](#) (Schweiz)



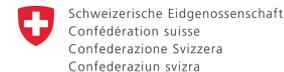
«Alle bei der DEC und den Mitglieds-NGOs sind wirklich beeindruckt von der Qualität der Fotos und Videos, die wir erhalten haben.»

Laura Gilmour, Deployment Manager at [Disasters Emergency Committee](#) (UK)



«Fairpicture ermöglicht es CARE, seine humanitäre Arbeit mit den Augen einer lokalen Fachkraft zu zeigen.»

Dr. Andrea Barschdorf-Hager, CEO at [Care Austria](#) (Österreich)



Direktion für Entwicklung und Zusammenarbeit DEZA



Der Unterschied

£25

COULD PROVIDE A MONTH'S SUPPLY OF LIFE-SAVING PEANUT PASTE TO A MALNOURISHED CHILD.

Matching your donations with
UKaid

DON'T DELAY, DONATE
dec.org.uk

DISASTERS EMERGENCY COMMITTEE
EAST AFRICA CRISIS

The UK Government will match the first £10 million of public donations.

<https://thevisualcommunicationguy.com/2018/06/06/poverty-porn-an-unethical-use-of-excellent-design/>

Das Narrativ des «poverty porn».

fairpicture

Fotostrecke aus dem Doholo-Gesundheitszentrum im Tschad

Der Thomas Johnson Stiftung hat entschieden, die zu dem Projekt in Tschad in Zusammenarbeit mit dem Swiss Tropical and Public Health Institute in Fairpicture von einem Fotografen vor Ort zu lassen. Späteren Danyoo Salomon ist in der Herbst 2021 schickte er sich Fairpicture an und Auftrag von Danyoo Foto- und Videografie in sein Mandat und Qualität wahr. Danyoo Salomon über Danyoo Salomon alle die und führt die Interviews zu den Grundlagen der Fotografie durch.



Sobien Gembere ist eine 29-jährige Dschibuti, die 2 Kinder hat. Eine Tochter Abdul Samirine ist schwer erkrankt, sie hat die armseltesten Chancen.
© Danyoo Salomon / Fairpicture, 2023

28

29

Chad 2021: Djekorgee Danyoo Salomon/Stanley Thomas Johnson/Fairpicture, 2023

Not mit Würde zeigen.

Gründer:innen und Verwaltungsrat



Jörg Arnold

Co-Gründer von Fairpicture,
Verwaltungsratspräsident Fairpicture AG,
MA Soziologie,
20+ Jahre Erfahrung in Kommunikation und
Fundraising in führenden Positionen
[Linkedin](#)



Pamela Stathakis

Co-Gründerin von Fairpicture,
MA Ethnologie,
Delegierte beim IKRK,
Programmbeauftragte internationale
Entwicklungszusammenarbeit



Aurel Vogel

Co-Gründer von Fairpicture,
MA Soziologie und Volkswirtschaft,
10+ Jahre Marketing, Vertrieb und
digitale Produktentwicklung
[Linkedin](#)



Dr. Medinat Malefakis

Verwaltungsrätin Fairpicture AG,
Senior Lecturer ETH Zürich
(NADEL Center for Development
and Cooperation)
[Linkedin](#)



Eugenia Balysheva

Verwaltungsrätin Fairpicture AG,
CEO Dotphoton
[Linkedin](#)



Stephan-Essi Fischer

Verwaltungsrat Fairpicture AG,
Unternehmer,
Startup Investor
[Linkedin](#)



Prof. Dr. Martina Caroni

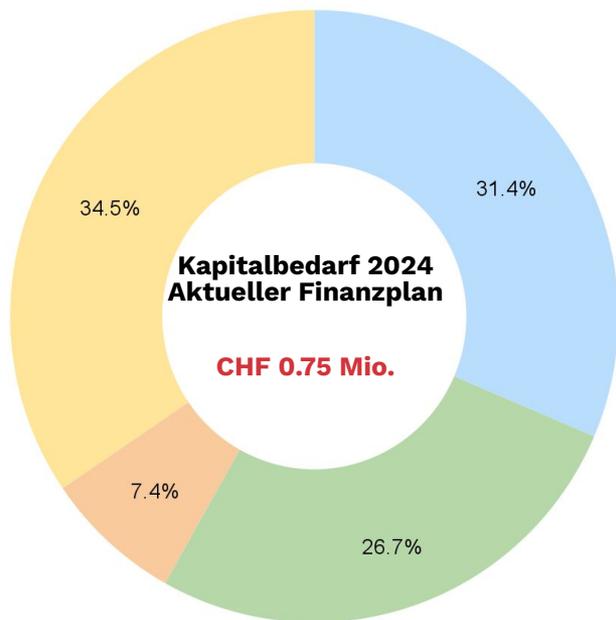
Professorin an der Universität
Luzern für Staatsrecht,
Völkerrecht und komparatives
Recht
[Linkedin](#)

unser globales Team

(Ägypten, Australien,
Deutschland Frankreich,
Guatemala, Indonesien,
Österreich, Schweiz,
Zimbabwe)



Kapitalbedarf 2024



- Personnel expenses Operations
- Personnel Expenses R&D
- Expenses R&D, third costs
- Marketing and other operating expenses

Erste Kapitalrunde (Mai - Oktober 2021)

CHF 0.74 Mio.



Zweite Kapitalrunde (April-Oktober 2022)

CHF 1,1 Mio.



Zwischenfinanzierung (September 2023)

CHF 0.47 Mio.



Aktuelle Runway

Bis November 2024

Dritte Kapitalrunde (Januar 2024-Juni 2024)

Ziel: CHF 0.75 Mio.

Unsere Investor:innen

Unsere Investor:innen sind ambitioniert

- Sie begeistern sich für Innovation.
- Sie stellen ihre Netzwerke zur Verfügung.
- Sie sind bereit, ihr Wissen situativ zu teilen.
- Sie suchen eine Impact-Rendite.

Wir setzen die gemeinsamen Ambitionen um

- Wir wollen die Welt verändern.
- Wir bieten Nähe zu einem Unternehmen und seinen Menschen.
- Wir schaffen die Möglichkeit, sich inhaltlich zu involvieren.
- Wir beteiligen am Erfolg mit einer Dividende ab 2025.

Möchten Sie mit einer aktiven Investor:in sprechen? Gerne vermitteln wir den Kontakt.
Schreiben Sie uns: arnold@fairpicture.org

Unser Angebot

- Unternehmensbewertung März 2024: 7,5 Mio. CHF.
- Aktien mit einem Nennwert von CHF 1,00 zu einem Ausgabepreis von DCF Valuation basierenden CHF 49,73 pro Aktie (ab Anlagebetrag von CHF 25.000, auch als Convertibles mit zusätzlichem Discount von 10%)
- Partizipationsscheine (ohne Stimmrecht) mit einem Nennwert von je CHF 1,00 zum Ausgabepreis von DCF Valuation basierenden CHF 44,76 pro Partizipationsschein (10% Rabatt) (ab Anlagebetrag von CHF 5.000, auch als Convertibles mit zusätzlichem Discount von 10%)
- Nachrangige Darlehen verzinst oder zinslos
- Grants

Die Bewertung der Fairpicture AG basiert auf Gesprächen und Verhandlungen mit Investoren aus der ersten und zweiten Kapitalrunde sowie auf einer detaillierten internen Bewertung durch den Verwaltungsrat (Essi Fischer und Jörg Arnold) unter Anwendung der DCF-Methode. Diese interne Bewertung wurde von der Treuhandfirma leanrun.ch geprüft und für richtig befunden. Die detaillierte Berechnung kann auf Anfrage zur Verfügung gestellt werden.

Auf Anfrage stellen wir gerne weitere Informationen zur Verfügung (z.B. Businessplan, Plan-Gewinn- und Verlustrechnung, Plan-Bilanz, Kapitalstruktur).

Spezielles Angebot für NGO-Partner

Institutionelle Investor:innen

- **Darlehen (nachrangig)**
 - 3% Zins (Cash, garantiert)
 - 8% Zins (3% Zinsen, plus 25 % Auftragsrabatt für Foto-/Videoprovisionen und Beratungsleistungen, bis das Zinsziel erreicht ist)

Beispiel für den Zinssatz

Darlehen: CHF 50'000

3% Zins (Cash): CHF 1500

8% Zins (inkl. Auftragsrabatt): total CHF 4000

- **Aktien/Partizipationsscheine**
 - Aktien und Partizipationsscheine als Wandelanleihe erhalten bei Wandlung einen Rabatt von 10% (Angebot befristet bis Ende Mai 2024)

Werde Teil von Fairpicture!



KONTAKT

Jörg Arnold: arnold@fairpicture.org

Aurel Vogel: aurel@fairpicture.org

Tel. +41 41 203 27 40

–
Fairpicture AG

Spitalgasse 28

CH-3011 Bern